

QUESTIONNAIRE CLIENT

Site internet — Définition des besoins & attentes

The Friend's Box — Location de box photo

Ce document est à compléter avant notre réunion de cadrage. Vos réponses permettront de bâtir une proposition tarifaire adaptée, sans hypothèse ni approximation. The Friend's Box est traité comme une entité à part entière, avec sa propre identité et sa propre stratégie digitale.

Marque	The Friend's Box
Société mère	Librairie de la Gare SRL
Contact	Maxime Stelleman
Email	maxime@librairiedelagare.be
Téléphone	0474/65.11.89
Zone d'activité	Beauraing + rayon 50–70 km
Date de complétion	
Consultant	ALTRIS

À retourner complété avant la réunion de cadrage technique.

BLOC 1 — POSITIONNEMENT ET OBJECTIFS

Q1. Comment décririez-vous The Friend's Box en une phrase ?

Ce que c'est, pour qui, et ce qui vous différencie d'un studio photo classique.

Plus qu'une photobox, un service!

(Nous mettons un point d'honneur à ce que notre service soit au delà d'une simple location)

Q2. Quels sont les 2 objectifs principaux du site ?

Classez par ordre de priorité.

- Générer des demandes de réservation (particuliers)
- Générer des demandes de réservation (entreprises / événements)
- Être trouvé sur Google (référencement local et régional)
- Montrer les réalisations et inspirer confiance
- Informer sur les tarifs et la disponibilité
- Autre

Q3. Quelle est la zone géographique cible ?

The Friend's Box rayonne jusqu'à 70 km. Y a-t-il des zones ou villes prioritaires à cibler en premier ?

Beaumont - Gedinne - Rochefort/Maube - Libramont - Wellin
 Dinant - Givet/Hastière - Chooz - Ciney

Q4. Quels types de clients souhaitez-vous attirer en priorité ?

Vous pouvez cocher plusieurs réponses.

- Particuliers (anniversaires, séances portrait, contenus réseaux)
- Couples (shootings, souvenirs, cadeaux)
- Familles
- Entreprises — team building, fêtes de fin d'année
- Entreprises — photos professionnelles (portraits, équipe)
- Associations & événements
- Influenceurs & créateurs de contenu
- Autre

BLOC 2 — OFFRE ET TARIFS

Q5. Quelles formules proposez-vous actuellement ?

Détail des offres, durées, options disponibles.

formules: START: 200€ - frais livraison + 10km - 100 images - Digital illimité
 BASIC: 275€ - " + 20km - 200 images - IDEN - choix template sur site
 COOL: 350€ - " + 50km - 400 images - IDEN - 1 TEMPLATE perso (+50€ si 2 formats)
 Titroir: 500€ - Aucun - 400 images - IDEN - IDEN

option: fond et accessoires

Q6. Souhaitez-vous afficher les tarifs clairement sur le site ?

- Oui — tarifs affichés publiquement
- Non — tarif sur demande uniquement
- Tarifs partiels — à préciser

Si tarifs partiels, précisez ce qui est affiché et ce qui reste sur demande :

Q7. Proposez-vous des tarifs différents pour les entreprises ?

Ex. : devis sur mesure, forfaits événement, options personnalisation...

- Oui — tarification B2B spécifique
- Non — même tarif pour tous
- Pas encore défini

Q8. Y a-t-il des options ou accessoires proposés à la location ?

Ex. : décors, éclairages, accessoires de scène, personnalisation du fond...

Structure de fond (Blanc - Noir - Vert)
 Accessoires (lunettes - chapeaux - colliers Hawaïen...)

BLOC 3 — CONTENU ET PAGES

Q9. Quelles pages souhaitez-vous sur le site ?

Cochez tout ce qui est pertinent.

- Page d'accueil (obligatoire)
- Présentation de The Friend's Box — concept, histoire, valeurs
- Page Formules & Tarifs
- Galerie de réalisations (photos de sessions)
- Page Réservation (formulaire en ligne)
- Calendrier de disponibilité
- Témoignages & avis clients
- Page dédiée Entreprises / Événements → INTERESSANT MAIS A VOIR.
- FAQ (questions fréquentes)
- Page Contact (à relier avec un autre RE)
- Horaires & Accès avec carte Google Maps
- Lien vers la Librairie de la Gare
- Mentions légales & CGU
- Autre accès aux photos en ligne protégé par 1HOP ?

Q10. Avez-vous des photos de sessions existantes utilisables sur le site ?

Avec accord des clients photographiés si leurs visages apparaissent.

- Oui — photos disponibles avec accord clients
- Peu — shooting de démonstration à organiser
- Non — tout est à constituer

Q11. Avez-vous des vidéos de sessions ou de la box en fonctionnement ?

- Oui — vidéos disponibles
- Non — à tourner
- Pas indispensable pour le lancement

Q12. Avez-vous des témoignages clients à intégrer ?

- Oui — témoignages écrits disponibles
- Oui — avis Google exportables
- Non — à collecter avant le lancement

BLOC 4 — FONCTIONNALITÉS

Toutes les fonctionnalités listées sont concrètement réalisables et livrables sur votre hébergement OVH, via déploiement FTP (FileZilla). Stack technique : HTML / CSS / JS + PHP + MySQL.

Q13. Quelles fonctionnalités souhaitez-vous ?

Cochez, indiquez la priorité (H = Haute / M = Moyenne / B = Basse) et ajoutez vos notes.

Fonctionnalité	Souhaité ?	Priorité	Notes
📅 RÉSERVATION & DISPONIBILITÉ			
Formulaire de réservation en ligne <i>Demande envoyée par email à Maxime avec récapitulatif</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	<input checked="" type="checkbox"/> H <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> B	
Calendrier de disponibilité interactif <i>Maxime bloque / libère les créneaux depuis l'admin</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	<input type="checkbox"/> H <input checked="" type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> B	très bien Mais à voir comment ça fonctionne

Fonctionnalité	Souhaité ?	Priorité	Notes
Confirmation automatique par email au client <i>Email envoyé automatiquement dès la demande reçue</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	<input checked="" type="checkbox"/> H <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> B	
Acompte en ligne (lien de paiement) <i>Génération d'un lien Stripe / PayPal à envoyer manuellement</i>	<input type="checkbox"/> Oui <input checked="" type="checkbox"/> Non	<input type="checkbox"/> H <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> B	
📸 GALERIE & RÉALISATIONS			
Galerie photos de sessions <i>Affichage des réalisations avec filtre par catégorie</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	<input checked="" type="checkbox"/> H <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> B	
Galerie vidéo (liens YouTube / Instagram) <i>Intégré sans hébergement vidéo direct</i>	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	<input type="checkbox"/> H <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> B	
Lightbox (zoom sur photo en clic) <i>Affichage plein écran des photos au clic</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	<input checked="" type="checkbox"/> H <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> B	
Watermark automatique sur les photos <i>Protection des visuels avant publication</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	<input type="checkbox"/> H <input checked="" type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> B	
🔑 ESPACE ADMIN (BACK-OFFICE)			
Connexion sécurisée (login / mot de passe) <i>Accès admin sécurisé pour Maxime uniquement</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	<input checked="" type="checkbox"/> H <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> B	
Gestion des formules & tarifs <i>Modifier les offres sans toucher au code</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	<input type="checkbox"/> H <input checked="" type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> B	
Gestion de la galerie photos <i>Ajouter, supprimer, réorganiser les photos</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	<input type="checkbox"/> H <input type="checkbox"/> M <input checked="" type="checkbox"/> B	
Gestion des témoignages <i>Valider / refuser les avis avant affichage</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	<input type="checkbox"/> H <input checked="" type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> B	
Gestion du calendrier de disponibilité <i>Ouvrir ou bloquer des créneaux en quelques clics</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	<input checked="" type="checkbox"/> H <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> B	
Tableau de bord des réservations reçues <i>Historique et statut des demandes</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	<input type="checkbox"/> H <input checked="" type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> B	
📞 CONTACT & CONVERSION			
Formulaire de contact général <i>Envoi par email via PHP</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	<input checked="" type="checkbox"/> H <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> B	
Bouton WhatsApp flottant <i>Lien direct vers le numéro de Maxime</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	<input type="checkbox"/> H <input checked="" type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> B	
Carte Google Maps intégrée <i>Localisation avec bouton itinéraire</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Oui <input checked="" type="checkbox"/> Non	<input type="checkbox"/> H <input type="checkbox"/> M <input checked="" type="checkbox"/> B	
Pop-up d'offre saisonnière <i>Ex. : "Réservez avant Noël" — gérable depuis l'admin</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	<input type="checkbox"/> H <input type="checkbox"/> M <input checked="" type="checkbox"/> B	
Bouton de rappel téléphonique (click-to-call) <i>Appel direct depuis mobile</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	<input type="checkbox"/> H <input checked="" type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> B	
🔍 SEO & VISIBILITÉ			
Optimisation SEO on-page <i>Balises, titres, descriptions, vitesse</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	<input checked="" type="checkbox"/> H <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> B	
Version mobile optimisée (responsive) <i>Affichage parfait sur smartphone</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	<input checked="" type="checkbox"/> H <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> B	
Intégration flux Instagram <i>Derniers posts visibles sur le site</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	<input type="checkbox"/> H <input checked="" type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> B	
Lien croisé vers librairiedelagare.be <i>Navigation fluide entre les deux marques</i>	<input type="checkbox"/> Oui <input checked="" type="checkbox"/> Non	<input type="checkbox"/> H <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> B	
Schéma LocalBusiness (SEO structuré) <i>Données structurées pour Google</i>	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	<input type="checkbox"/> H <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> B	?

BLOC 5 — IDENTITÉ VISUELLE**Q14. Disposez-vous d'une charte graphique pour The Friend's Box ?**

Logo, couleurs, polices, guide de style...

- Oui — charte complète à fournir Logo uniquement Quelques éléments à préciser
 Rien de défini — création demandée

Q15. Le site de The Friend's Box doit-il être visuellement cohérent avec librairiedelagare.be ?

Même famille graphique mais identité distincte, ou design totalement indépendant ?

- Cohérent mais distinct — même famille, ton différent
 Totalement indépendant — univers propre à The Friend's Box
 Le plus proche possible du site librairie

Q16. En 3 mots, comment doit se sentir le visiteur sur le site ?

Ex. : créatif, professionnel, chaleureux, ludique, premium, moderne...

Amusé / cool / décontracté / mais premium / sans qu'on lui accorde une importance Haute.

Q17. Y a-t-il des sites concurrents ou inspirants que vous avez repérés ?

Studios photo, locations de box, espaces créatifs. URLs ou descriptions.

~~Just waouh~~ chez box. (concurrent)
 Just waouh — un photographe .be — INSTANT BOX (INSPIRANT-CONCURRENT)
 (INSPIRANT) (INSPIRANT-CONCURRENT)

BLOC 6 — RÉFÉRENCEMENT (SEO)**Q18. Sur quels mots-clés voulez-vous être trouvé sur Google ?**

Ex. : location box photo Namur, studio photo Beauraing, box photo anniversaire Belgique...

Location photobooth Photo beauraing Box photo région beauraing
 photobox box Photo mariage louer une bonne selfie
 box photo ANIVERSAIRE box photo
 bonne selfie ENTREPRISE photobooth.
 EVÈNEMENT

Q19. The Friend's Box a-t-elle une fiche Google My Business ?

- Oui — fiche active et à jour Oui — mais à mettre à jour Non — à créer Je ne sais pas

Q20. Le référencement local est-il une priorité pour The Friend's Box ?

Être trouvé sur Google dans un rayon de 50-70 km pour les recherches liées à la location de box photo.

- Oui — priorité absolue Oui — important mais secondaire Non — pas dans un premier temps

BLOC 7 — SITUATION TECHNIQUE

Q21. The Friend's Box a-t-elle déjà un nom de domaine ?

- Oui — domaine existant : Non — à acheter (suggestion : thefriendsbox.be) Pas encore décidé

thefriendsbox.be

Q22. L'hébergement sera-t-il sur le même serveur OVH que la Librairie de la Gare ?

Hébergement mutualisé OVH — plusieurs domaines possibles sur un même hébergement.

- Oui — même hébergement OVH Non — hébergement séparé souhaité Pas encore décidé

Information technique : il est possible d'héberger les deux sites (librairiedelagare.be et thefriendsbox.be) sur le même hébergement OVH, ce qui réduit les coûts. Déploiement via FileZilla identique.

BLOC 8 — BUDGET ET PLANNING**Q23. Quel budget avez-vous prévu pour la création du site The Friend's Box ?**

Budget séparé de celui de librairiedelagare.be, ou budget global pour les deux ?

- Budget séparé — moins de 500 €
 Budget séparé — 500 € — 1 000 €
 Budget séparé — 1 000 € — 2 500 €
 Budget séparé — 2 500 € — 5 000 €
 Budget global pour les deux sites — à ventiler selon la proposition
 Pas encore défini — j'attends la proposition tarifaire

Q24. Quelle est votre date de mise en ligne idéale pour The Friend's Box ?

En même temps que librairiedelagare.be ou à une date différente ?

- En même temps que librairiedelagare.be
 Avant librairiedelagare.be — priorité donnée à The Friend's Box
 Après librairiedelagare.be — dans un deuxième temps

Date souhaitée :

ASAP

Q25. Y a-t-il des échéances liées à la saisonnalité de The Friend's Box ?

La box photo est plus demandée en hiver (fêtes d'entreprise, Noël). Faut-il prévoir un lancement avant cette période ?

ÉTÉ pour mariage surtout (communions, anniversaires le reste de l'année)
 fin d'année - Nouvel an

Q26. Souhaitez-vous une maintenance après la mise en ligne ?

- Oui — maintenance mensuelle déléguée Oui — ponctuellement selon les besoins
 Non — gestion autonome via l'espace admin À discuter

BLOC 9 — PRIORITÉS GLOBALES**Q27. Évaluez l'importance de chaque aspect (1 = pas important / 5 = critique)**

Critère	1	2	3	4	5
Design visuel créatif et mémorable	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input checked="" type="checkbox"/>
Système de réservation en ligne	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input checked="" type="checkbox"/>
Galerie de réalisations qualitative	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input checked="" type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
Référencement Google régional (SEO)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input checked="" type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
Page dédiée entreprises / B2B	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input checked="" type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
Affichage des tarifs en ligne	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input checked="" type="checkbox"/>
Calendrier de disponibilité interactif	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input checked="" type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
Espace admin pour gérer soi-même	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input checked="" type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
Lien visible vers librairiedelagare.be	1 <input checked="" type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
Version mobile parfaite (smartphone)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input checked="" type="checkbox"/>

REMARQUES ET INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Tout ce que vous souhaitez préciser, signaler ou demander — aucune contrainte de format.

Voilà, ça serait bien d'automatiser le + possible (réservation, FAQ ---)
 Une galerie photo en ligne pour chaque client j'en rêve!
 Calendrier en ligne peut être vraiment intéressant même pour moi m'y retrouver.
 Niveau formule (même principe que tu as fait pour le confort, c'est clair et précis).

Merci d'avoir complété ce questionnaire. Les réponses seront analysées et traduites en proposition tarifaire personnalisée pour The Friend's Box, coordonnée avec celle de librairiedelagare.be. En cas de question, contactez-nous directement avant la réunion.

— Document confidentiel — usage consultant uniquement —

Encore une fois je souhaite quelque chose de fun / coloré et bonne AMBIANCE. On est à fêtes (moi je géu - j'aim lire) et on veut que ça reste fait Amical. Pas quelque chose de trop corré. Mais quand même moderne et premium.